**GOSPODARSTVO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Snage** | **Slabosti** |
| * TRADICIJA POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE
* ŠUMSKI RESURSI
* PODUZETNIČKI INKUBATORI I ZONE
* KULTURNA I PRIRODNA BAŠINA TEMELJ ZA TURIZAM
* TRADICIJSKI PROIZVODI
* TRADICIJA ODRŽIVOG GOSPODARENJA
* TURISTIČKE MANIFESTACIJE ( TEMATSKE)
* DRVNO PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA
* TRADICIJA LOVSTVA
* RIBNJACI
* BICIKLISTIČKE STAZE
* VINSKE CESTE I VINARIJE
* **PRIGORSKO ZAGORSKI SEJEM (**OSTALI SAJMOVI PO OPĆINAMA**)**
 | * MALI BROJ PRERADBENIH KAPACITETA
* NEPOSTOJANJE OTKUPNIH CENTARA
* NEKOORDINIRANOST MALIH POLJOPRIVREDNIKA
* USITNJENE PARCELE
* SLAB INTERES ZA PODUZETNIŠTVO
* NISKA RAZINA OBRAZOVANJA
* NESREĐENI IMOVINSKO PRAVNI ODNOSI
* NEOBRAĐENO POLJOPRIVREDNO ZEMLJIŠTE
* NEDOSTATAK SMJEŠTAJNIH KAPACITETA
* NEPOSTOJANJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE/ SADRŽAJA (ODMORIŠTA, VIDIKOVCI...)
* NEPOVEZANOST TURISTIČKE INFRASTRUKTURE
* LOŠA ZAKONSKA REGULATIVA I ADMINISTRATIVNE PREPREKE, VERTIKALNA NEKOORDINIRANOST
 |
| PRILIKE | PRIJETNJE |
| * POVEZIVANJE POLJOPRIVREDNIKA
* RAZVOJ EKO POLJOPRIVREDE
* RAZVOJ PRERADBENIH I SKLADIŠNIH KAPACITETA
* PODUZETNIČKE ZONE
* OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE
* RAST POTRAŽNJE ZA PROIZVODIMA SELA
* OKRUPNJAVANJE ZEMLJŠTA
* RAZVOJ RURALNOG TURIZMA
* RAZVOJ KAMP ODMORIŠTA I AUTO KAMPA U BLIZINI AUTOCESTE
* BRANDIRANJE PROIZVODA/ ZAŠTITA IZVORNOSTI
* POVEZIVANJE PROIZVOĐAČA I POTROŠAČA
* VALORIZACIJA TRADICIJSKIH OBRTA U TURISTIČKE SVRHE
* POVEZIVANJE GOSPODARSKIH SUBJEKATA ISTIH DJELATNOSTI
* RAZVOJ LOVNOG TURIZMA I INFRASTRUKTURE
* RAZVOJ TURISTIČKIH SADRŽAJA (GOLF, RUDNIK SOLI, ZABAVNI PARK PAINTBALL, ADRENALINSKI PROIZVODI)
* RUTA SVETOG MARTINA
* MARIJANSKI HODOČASNIČKI PUT
* ETNO PARKOVI I SELA I POVEZIVANJE ISTIH U TURISTIČKI PROIZVOD (Ljubešćica, Kostajnevec Riječki, Mađarevo, Oštrice, Grebengrad, Kršćenovec...)
 | * RASTUĆA KONKURENCIJA U PROIZVODNJI HRANE
* GLOBALNA KRIZA
* NOVE TURISTIČKE DESTINACIJE
* DOSTUPNOST ENERGIJE
* PROMJENA ZAKONSKE REGULATIVE
 |