**GOSPODARSTVO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Snage** | **Slabosti** |
| * TRADICIJA POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE * ŠUMSKI RESURSI * PODUZETNIČKI INKUBATORI I ZONE * KULTURNA I PRIRODNA BAŠINA TEMELJ ZA TURIZAM * TRADICIJSKI PROIZVODI * TRADICIJA ODRŽIVOG GOSPODARENJA * TURISTIČKE MANIFESTACIJE ( TEMATSKE) * DRVNO PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA * TRADICIJA LOVSTVA * RIBNJACI * BICIKLISTIČKE STAZE * VINSKE CESTE I VINARIJE * **PRIGORSKO ZAGORSKI SEJEM (**OSTALI SAJMOVI PO OPĆINAMA**)** | * MALI BROJ PRERADBENIH KAPACITETA * NEPOSTOJANJE OTKUPNIH CENTARA * NEKOORDINIRANOST MALIH POLJOPRIVREDNIKA * USITNJENE PARCELE * SLAB INTERES ZA PODUZETNIŠTVO * NISKA RAZINA OBRAZOVANJA * NESREĐENI IMOVINSKO PRAVNI ODNOSI * NEOBRAĐENO POLJOPRIVREDNO ZEMLJIŠTE * NEDOSTATAK SMJEŠTAJNIH KAPACITETA * NEPOSTOJANJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE/ SADRŽAJA (ODMORIŠTA, VIDIKOVCI...) * NEPOVEZANOST TURISTIČKE INFRASTRUKTURE * LOŠA ZAKONSKA REGULATIVA I ADMINISTRATIVNE PREPREKE, VERTIKALNA NEKOORDINIRANOST |
| PRILIKE | PRIJETNJE |
| * POVEZIVANJE POLJOPRIVREDNIKA * RAZVOJ EKO POLJOPRIVREDE * RAZVOJ PRERADBENIH I SKLADIŠNIH KAPACITETA * PODUZETNIČKE ZONE * OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE * RAST POTRAŽNJE ZA PROIZVODIMA SELA * OKRUPNJAVANJE ZEMLJŠTA * RAZVOJ RURALNOG TURIZMA * RAZVOJ KAMP ODMORIŠTA I AUTO KAMPA U BLIZINI AUTOCESTE * BRANDIRANJE PROIZVODA/ ZAŠTITA IZVORNOSTI * POVEZIVANJE PROIZVOĐAČA I POTROŠAČA * VALORIZACIJA TRADICIJSKIH OBRTA U TURISTIČKE SVRHE * POVEZIVANJE GOSPODARSKIH SUBJEKATA ISTIH DJELATNOSTI * RAZVOJ LOVNOG TURIZMA I INFRASTRUKTURE * RAZVOJ TURISTIČKIH SADRŽAJA (GOLF, RUDNIK SOLI, ZABAVNI PARK PAINTBALL, ADRENALINSKI PROIZVODI) * RUTA SVETOG MARTINA * MARIJANSKI HODOČASNIČKI PUT * ETNO PARKOVI I SELA I POVEZIVANJE ISTIH U TURISTIČKI PROIZVOD (Ljubešćica, Kostajnevec Riječki, Mađarevo, Oštrice, Grebengrad, Kršćenovec...) | * RASTUĆA KONKURENCIJA U PROIZVODNJI HRANE * GLOBALNA KRIZA * NOVE TURISTIČKE DESTINACIJE * DOSTUPNOST ENERGIJE * PROMJENA ZAKONSKE REGULATIVE |